

## **Положение о конкурсе Международный конкурс-практика социально ориентированных бизнес проектов «Прорыв»**

**г. Москва**

**10 октября 2020 г.**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о Международном конкурсе социально ориентированных бизнес проектов «Прорыв» (далее - Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к участникам, представляемым на Конкурс проектам, регламентирует порядок представления и пользования разработанными для Конкурса материалами.

1.2. Предметом Конкурса является

1) Выявление социально предпринимательских проектов среди школьников и студентов, направленных на решение задач, установленных Целями устойчивого развития Организации Объединенных Наций (далее ЦУР).

2) Просвещение и популяризацию молодежи о ЦУР и способах достижения поставленных задач в жизни, работе и бизнесе.

3) Подготовка лидеров социальных изменений.

Цель проведения конкурса:

- повышение узнаваемости населения о ЦУР, увеличение вклада молодежи в достижение показателей по 169 задачам;

- стимулирование и развитие среди молодежи социально предпринимательской инициативы и предпринимательства, приносящее дополнительный социальный эффект (impact) в первую очередь в России, странах СНГ и по всему миру;

- выявление и поддержка перспективных и успешных практик социального предпринимательства, разработок в популяризации ЦУР и решении задач ЦУР, а также их коммерциализация на международном корпоративном и венчурном рынках;

- стимулирование инвестиционной активности и повышения интереса и привлекательности к социально ориентированным бизнес стартапам, со стороны инвест сообщества;

- способствование государству и крупному бизнесу в проведении эффективной политики достижения задач, поставленных в контексте ЦУР.

4) Содействие в продвижении молодежных идей и проектов, направленных на достижение ЦУР.

1.3. Организатором Конкурса является Консорциум бизнес сообщества Good Global Leaders. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее - Оргкомитет)

1.4. Оргкомитет отвечает за подготовку и проведение мероприятий Конкурса, определяет состав Жюри, утверждает программу конкурса, рассматривает и решает иные организационные вопросы.

1.5. Оператором проведения фестиваля является ИП Волкова Н.В.

1.6. Оргкомитет формирует Экспертный комитет из числа представителей бизнеса, спонсоров, органов региональной и федеральной власти, СМИ, а также независимых экспертов. Экспертный комитет выполняет функции жюри, ведет просветительскую работу по тематике социального предпринимательства и ЦУР, менторскую поддержку участников, выступают в качестве спикеров. Количество членов и порядок участия членов Экспертного комитета в мероприятиях конкурса, определяется Оргкомитетом.

1.7. Жюри отвечает за оценку проектов, прошедших в полуфинал, финал конкурса и определение победителей. Результаты Конкурса считаются легитимными при присутствии 1/3 членов Экспертного комитета.

1.8. Участие в Конкурсе является добровольным. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.9. Работа членов Экспертного комитета оказывается на безвозмездных и добровольных основаниях, на усмотрение Оргкомитета, им могут быть вручены памятные подарки. По общему правилу, деятельность сотрудников Оргкомитета оплачивается, но на усмотрение сторон работа может оказываться и на безвозмездных началах.

1.10. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации и международным правом, признаваемым Российской Федерацией и применяемым к данному виду правоотношений. Место нахождения Оргкомитета – Москва, Российская Федерация. Все спорные вопросы, имеют приоритет и регулируются правом Российской Федерации, если иное не выходит из международных норм.

1.11. Официальным языком Конкурса является русский язык.

## **2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проходит в период с 15.10.2020 по 30.12.2020 и состоит из следующих этапов:

**Анонсирование Конкурса** и сбор заявок от участников с 15.10.2020 по 01.12.2020<sup>1</sup>

**Информационно-просветительская работа** о ЦУР, СП, проведение лекций, рекомендации по заполнению проектов, проведение групповых и индивидуальных митапов и консультаций - 15.11.2020 - 10.12.2020

**Заочная оценка полученных заявок** и выбор финалистов: 11.12.2020 - 15.12.2020

---

<sup>1</sup> До 01.12.2020 года, включительно, можно будет корректировать поданную ранее заявку

День определения финалистов и объявления победителей<sup>2</sup> в период с 16.12.2020 по 25.12.2020.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс направлен на популяризацию и выявление социально предпринимательских инициатив на целевую аудиторию двух форматов:

А) Школьники в возрасте от 13 до 17 лет

Б) Студенты<sup>3</sup> в возрасте от 18-23 лет

3.2. К участию в конкурсе допускаются индивидуальные или командные (численностью от 2 до 4 человек) проекты. В том случае, если в команду входит категория и школьников и студентов, заявка отправляется в категорию «Заявки от школьников».

3.3. К участию в конкурсе допускаются социально предпринимательские проекты, которые прямым или косвенным образом решают проблематику по одной или нескольким Целям устойчивого развития Организации Объединенных наций и отвечают критерию - возможность оценить социального воздействия.

3.4. К участию в конкурсе допускаются школьники и студенты с действующими бизнес-проектами или на этапе инициативы, а также участники не имеющие своих проектов, но желающие его разработать или присоединиться к интересующему их проекту.

3.5. Для эффективной обработки данных по присланным проектам, конкурс может быть разбит по нескольким номинациям, например: Экология, Серебряный возраст, Равные права, Медиапроект и т.д. Точный перечень номинаций на текущий год определяется Оргкомитетом.

3.6. Наименование заявок, в том числе конкурсные номинации могут отличаться от названий ЦУР, но по сути своей должны содержать их решение.

3.7. Конкурс является состоявшимся, если подано не менее 100 заявок и поданные заявки отвечают, как минимум трем тематикам ЦУР.

### **5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

5.1. Заявка на участие подается на сайте фестиваля по адресу <https://www.achive.fun> в электронном виде.

5.2. Одним из обязательных условий является размещение поста в социальных сетях, с указанием, выдвигаемой идеи и перепостом на социальные сети Конкурса. В зависимости от формата проекта, участник может выбрать социальную сеть Tik Tok или ВКонтакте, или разместить в обоих социальных сетях.

---

<sup>2</sup> До 30.12.2020 года вывешиваются результаты в социальных сетях, на официальном портале. Торжественная часть может быть проведена как в этот день, так и в течении последующих 1,5 месяцев в зависимости от санитарно-эпидемиологической обстановки.

<sup>3</sup> Студентами считаются учащиеся в Высших и средне-специальных учебных заведениях, либо приравненные к ним или аналоговые учебные заведения за пределами РФ.

5.3. В электронной анкете указываются следующие данные:  
ФИО, если подается от коллектива – то ФИО – лидера проекта  
Контактные данные: город, электронная почта, телефон, соц. сети  
Категория участника – Школьник или Студент

Название проекта  
Краткое описание проекта (до 200 символов)  
Тематическая область проекта: своими словами или номер ЦУР  
Презентация проекта (прикрепленный файл в формате PDF в соответствии с рекомендуемой структурой) или видеоролик в соответствии с рекомендуемой структурой

Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом №152 - ФЗ "Об обработке персональных данных".

5.4. Рекомендуемая структура для презентации проекта участника Конкурса:

Название проекта

**Описание проекта** в формате следующей формулировки: "Проект (название), помогающий пользователям (описание аудитории) решать проблемы (формулировка проблемы) при помощи (описание решения)".

**Проблема.** Опишите проблему, с которой сталкивается ваш клиент, кто ваш клиент

приведите пример

**Решение.** Опишите, как ваш проект помогает решить проблему клиента, приведите реальные примеры использования с измеримыми метриками результата

Как это работает. Расскажите, как работает технология

**Бизнес-модель.** За что платит клиент и в каком размере

**Продажи.** Опишите, как клиент узнает о вас, как вы ищите клиентов

**Конкуренты.** Расскажите о ваших конкурентах, а также то, чем вы от них отличаетесь.

**Команда.** Представьте свою команду, покажите их ключевые компетенции и роли в проекте.

Контактные данные представителя проекта.

5.2. По каждой заявке, участники подписывают согласие на обработку персональных данных, путем присоединения к Электронной форме Соглашения. Если заявителем является лицо, младше 18 лет, такое согласие подписывается родителем/опекуном или попечителем ребенка.

5.3. После принятия заявки на участие Оргкомитетом присваивается статус Участника Конкурса. До момента передачи проектов Экспертному комитету, проект проходит акселерационную программу, в период которой он дорабатывается авторами, а участники без проектов, могут разработать свой проект или присоединиться к проектам участников, посредством Оргкомитета и проект данной команды передается на рассмотрение Экспертному комитету Конкурса.

5.4. Участники могут вносить изменения в проекты до 10.12.2020. После указанной даты, правки в проект не допускаются, а заявки направляются на рассмотрение Экспертному комитету Конкурса.

5.5. С момента открытия конкурса до 15.12.2020 года в социальных сетях Конкурса ведется голосование за проекты, количество голосов не является самым важным критерием, но влияет на итоговый балл. Информация о Проекте попадает в ленту социальных сетей Конкурса, по принципу распространения (репост), когда участник размещает информацию о своём проекте и упоминает аккаунт Конкурса в посте.

## **6. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ ПРОЕКТОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

### 6.1. Отбор проектов финалистов

6.1.1. Из поступивших на сайт заявок Экспертный комитет на основе предоставленных заявок выбирает 50 проектов. Этим проектам присваивается статус полуфиналистов. Из 50 проектов, отбирается 10 финалистов.

6.1.2. На этапе определения проектов, прошедших в полуфинал, каждый проект оценивается одним судьей по основным критериям, указанным в таблице ниже.

<b>№</b>	<b>Критерий оценки</b>	<b>Баллы</b>
1	Комплексное решение одной или нескольких задач ЦУР, актуальность	От 0-5
2	Инновационность проекта, нестандартное решение	От 0-3
3	Презентация проекта	От 0-5
4	Есть ли бизнес составляющая в проекте	От 0-4
5	Отзыв о проекте среди проголосовавших	От 0-2

### 6.2. Отбор победителей

6.2.1. Из 10-ти лучших проектов (определяется на основании присвоенных баллов), Экспертным комитетом определяются 3 финалиста. Работы 10-ти финалистов, претендующих за звание победителя, оцениваются всеми членами Экспертного комитета (это может быть, как очное голосование, так и заочное).

6.2.2. Отбор финалистов может проводиться как в офлайн режиме, так и онлайн, либо в смешанном формате. Формат проведения финала определяется Оргкомитетом конкурса.

6.2.3. Финалисты конкурса должны презентовать свой проект перед членами Экспертного комитета. На выступление и вопросы каждому проекту отводится 15 минут.

6.2.4. Каждый проект оценивается членами Экспертного совета по основным критериям, указанным в таблице ниже.

<b>№</b>	<b>Критерий оценки</b>	<b>Баллы</b>
1	Комплексное решение одной или нескольких задач ЦУР, актуальность	От 0-5
2	Инновационность проекта, нестандартное решение	От 0-3
3	Презентация проекта	От 0-5

4	Есть ли бизнес составляющая в проекте	От 0-4
5	Отзыв о проекте среди проголосовавших	От 0-2

6.2.5. Полученные за каждый критерий оценки суммируются. Три проекта, набравшие максимальные баллы признаются победителями конкурса и занимают 1, 2 и 3 места соответственно (призовые места).

6.2.6. На основании оценок, полученных участниками, Жюри принимает решение об определении победителей конкурса. Решение Жюри оформляется итоговым протоколом, в котором указываются команды, занявшие призовые места.

6.2.7 Жюри не предоставляет участникам информацию относительно изучения, сопоставления заявок и оснований для принятия решений.

6.2.8. При возникновении спорной ситуации решение принимает Председатель Жюри

6.3. Отбор проектов по специальным номинациям

6.3.1. Оргкомитетом могут быть заявлены специальные номинации, о чем издается Указ.

## 7. ПРИЗОВОЙ ФОНД ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Призовой фонд фестиваля составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей.

7.2. Победители получают денежные призы в следующем размере:

- 1 место - 25 000 рублей;
- 2 место - 20 000 рублей;
- 3 место - 15 000 рублей.

Финалисты получают памятные подарки. Состав памятных подарков – определяется Организационным комитетом

7.3. Партнеры и спонсоры конкурса могут устанавливать дополнительные призовые номинации по согласованию с Организационным комитетом конкурса.

7.4. Призовые средства выплачиваются Организатором конкурса победителям с учетом применения соответствующей ставки НДС согласно налоговому законодательству Российской Федерации. Если победители конкурса не являются резидентами Российской Федерации, перевод денежных средств осуществляется в соответствии с международным законодательством. Так же, для указанных целей – денежные средства могут быть перечислены на счет уполномоченной некоммерческой организации (зарегистрированной как в России, так и в ином государстве) с целью передачи победителям.

7.5. Призовые средства выплачиваются безналичным перечислением в российских рублях (а в случае, если победитель не является резидентом России, в валюте применяемой на территории принадлежности победителя) на счет, предоставленный физическим лицом, если проект коллективный – на счет капитана команды.

7.6. Все участники конкурса получают электронную грамоту, в грамоте указывается статус: участник, полуфиналист, финалист, победитель.

Победители конкурса и победители в специальных номинациях получают

грамоту на бумажном носителе.

7.7. Организатор в случаях, предусмотренных налоговым законодательством, Российской Федерации, как налоговый агент каждого из победителей конкурса удерживает и уплачивает налоги и сборы в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

7.8. Денежные средства перечисляются победителям в срок от 20 до 70 банковских рабочих дней с момента объявления победителей.

7.9. Итоги Конкурса объявляются в финальный день или по истечению 3-х дней и опубликованы на сетевом портале Конкурса. День объявления результатов определяется Оргкомитетом Конкурса.

## **8. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

8.1. Финансирование фестиваля осуществляется за счет средств членов Консорциума бизнес сообщества Good Global Leaders, партнеров и спонсоров конкурса.

## **9. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

9.1. Участники конкурса гарантируют, что они обладают исключительными правами на материалы, представленные на конкурс и несут полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования ими материалов третьих лиц, защищенных авторскими и иными правами.

9.2. Материалы, представленные участниками и принятые на конкурс, могут быть частично скопированы, опубликованы или транслированы с информационными целями на сайте организатора, партнеров и спонсоров или в средствах массовой информации по усмотрению организатора.

## **10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

По всем вопросам обращаться по электронному адресу Оргкомитета:

Наталья Волкова +7 916 626 77 81; Людмила Экзархова +7 999 822 12 77;  
info@achive.fun